

The

Creative Curve

ALLEN
GANNETT

Bùi Thị Bích Phương dịch

Từ ý tưởng đến thực thi



Phương pháp sáng tạo
tăng doanh thu và lợi nhuận trong kinh doanh

NHA XUẤT BẢN
CÔNG THƯƠNG



1988
BOOKS



Penguin
Random
House



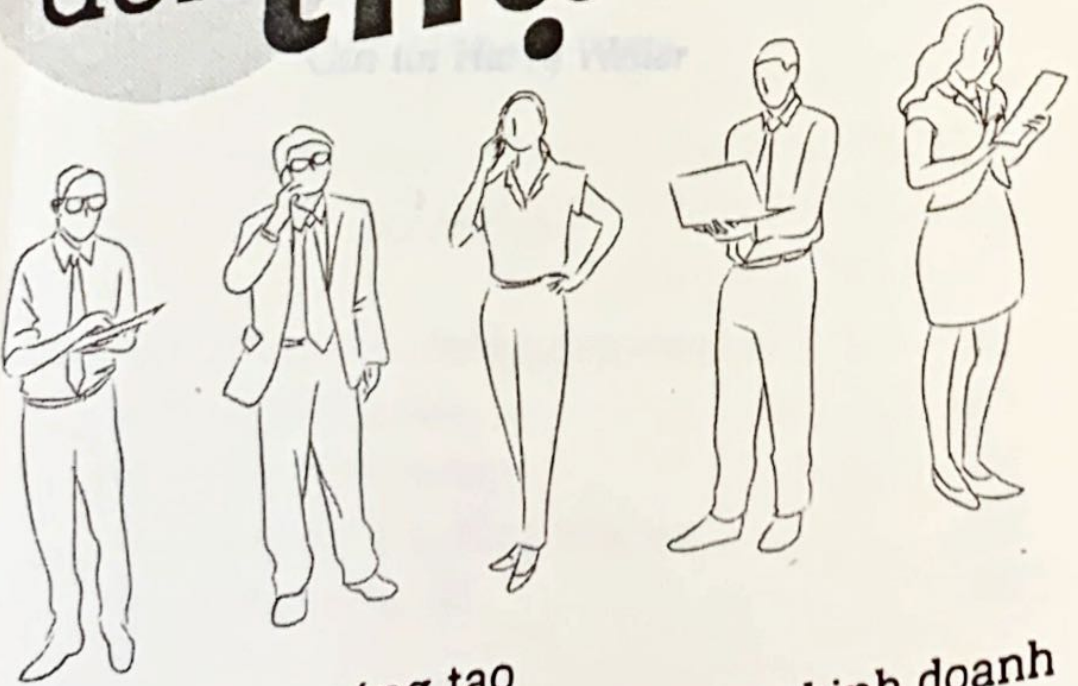
The

Creative Curve

ALLEN GANNETT

Bùi Thị Bích Phương dịch

Từ ý tưởng đến thực thi



Phương pháp sáng tạo tăng doanh thu và lợi nhuận trong kinh doanh

NHA XUẤT BẢN CÔNG THƯƠNG



Penguin
 TRADE PROM
 HOUSE
 TỈNH ĐẠC HỌC CÔNG NGHIỆP HÀ NỘI
 THÔNG TIN THÔNG TIN THƯ VIỆN
 02-04
 04952

MỤC LỤC

Lời khen dành cho <i>Từ ý tưởng đến thực thi</i>	9
Lời nói đầu	15
Phần I Lật đổ nhăm tưởng về khả năng sáng tạo	19
1 Ước mơ	21
2 Lời nói dối	37
3 Nguồn gốc của nhăm tưởng	55
4 Tài năng là gì?	87
5 Thiên tài là gì?	123
6 Đường cong sáng tạo	149
Phần II Bốn luật của đường cong sáng tạo	201
7 Luật I: Tiêu thụ	203
8 Luật II: Mô phỏng	255
9 Luật III: Cộng đồng sáng tạo	295
10 Luật IV: Lặp lại	351
Lời cuối	403
Lời cảm ơn	421

LỜI KHEN DÀNH CHO
TỪ Ý TƯỞNG ĐẾN THỰC THI

"Internet đã đem đến sân chơi cho những người viết nội dung, những người theo xu hướng sáng tạo, cũng như những người hào hứng chia sẻ suy nghĩ của mình với mọi người xung quanh. Cuốn sách *Từ ý tưởng đến thực thi* cung cấp góc nhìn sâu rộng về sự biến chuyển của những rào cản mang tính cấu trúc từng cản trở sự kết nối và thấu hiểu giữa con người với con người, cũng như chỉ ra rằng mọi người đều có khả năng hình thành một tuyệt phẩm riêng biệt, sáng tạo cho chính mình."

- ALEXIS OHANIAN,
đồng sáng lập Initialized Capital và Reddit

Từ ý tưởng đến thực thi

“Cuốn sách tuyệt vời dành cho bất cứ chuyên viên tiếp thị nào đang muốn biến mình trở thành một người có óc sáng tạo nhưng vẫn loay hoay chưa tìm ra cách. Gannett khẳng định rõ ràng rằng việc tạo ra những sản phẩm cực đỉnh hay dựng lên những chiến dịch độc đáo không phải điều gì bí ẩn, mà là một kỹ năng thiết yếu chúng ta cần phải học và trang bị cho mình.”

- **MEAGEN EISENBERG,**
CMO của MongoDB

“Nếu bạn muốn thấu hiểu sự sáng tạo, nuôi dưỡng và đẩy khả năng sáng tạo của mình lên mức tối đa, *Từ ý tưởng đến thực thi* chính là cuốn sách mà bạn cần.”

- **RICHARD FLORIDA,**
tác giả cuốn *The Rise of the Creative Class* (tạm dịch: Sự trỗi dậy của những con người sáng tạo)

- **ALEXIS O'HANIAN,**
đồng sáng lập Initialized Capital và Red Bull

“*Từ ý tưởng đến thực thi* là cuốn sách gối đầu giường dành cho dân tiếp thị kỹ thuật số. Công việc của chúng ta là kể những câu chuyện choáng ngợp cộng hưởng mạnh mẽ với công chúng. Gannett đã biến việc mài giũa kỹ năng này không những trở nên khả thi, mà ta còn có một lộ trình rõ ràng để làm việc đó.”

- **BEVERLY JACKSON,**

Phó Chủ tịch chiến lược xã hội của MGM Resorts International

“Trong cuốn sách *Từ ý tưởng đến thực thi*, Allen Gannett đã làm sáng tỏ óc sáng tạo là gì và cung cấp cho độc giả những phương thức để tạo ra cuộc sống sáng tạo hơn. Thông qua sự kết hợp chất lượng giữa nghiên cứu, các câu chuyện và khả năng thấu hiểu sâu sắc của tác giả, cuốn sách giúp những người luôn nghĩ mình không phải người sáng tạo cũng sẽ tìm được năng lực sáng tạo của bản thân, cũng như truyền sức mạnh để những người sáng tạo tìm ra cách phát huy tối đa tiềm lực của mình.”

- **SANYIN SIANG,**

Huấn luyện viên CEO kiêm Giám đốc điều hành tại Trung tâm huấn luyện kỹ năng Lãnh đạo và Đạo đức, trường Đại học Duke

NHÀ XUẤT BẢN CÔNG THƯƠNG

Trụ sở: Số 655 Phạm Văn Đồng, Bắc Từ Liêm, Hà Nội
Điện thoại: 024 3934 1562 - Fax: 024 3938 7164
Website: <http://nhaxuatbanconghuong.com.vn>
Email: nxbct@moit.gov.vn

TỪ Ý TƯỞNG ĐẾN THỰC THI

Chịu trách nhiệm xuất bản:
Giám đốc - Tổng Biên tập
NGUYỄN MINH HUỆ

Biên tập	Lương Thị Ngọc Bích
Vẽ bìa	Don
Trình bày	Lam Hạ
Sửa bản in	Hạnh Dung

In 2000 bản, khổ 13x20,5 cm tại Công ty CP In và Thương mại Prima. Địa chỉ: Số 35, ngõ 93 Hoàng Quốc Việt, Cầu Giấy, Hà Nội. Số xác nhận ĐKXB: 2422-2019/CXBIPH/01-99/CT. Quyết định xuất bản số 139/QĐ-NXBCT cấp ngày 10 tháng 07 năm 2019. Mã ISBN: 978-604-931-821-4. In xong và nộp lưu chiểu Quý III năm 2019.

ĐỐI TÁC LIÊN KẾT:
CÔNG TY TNHH VĂN HÓA VÀ TRUYỀN THÔNG 1980 BOOKS

Trụ sở chính tại Hà Nội:
15C, ngõ 193 Trung Kính, Cầu Giấy, Hà Nội.
Tel: 0243.7880225 / Fax: 0243.7880225

Chi nhánh tại TP. Hồ Chí Minh:
Số 58/79 Nguyễn Minh Hoàng, Phường 12, Quận Tân Bình, TP HCM
Tel: 0283.933.3216
Website: www.1980books.vn
Email: right@1980books.vn